

**ag;le
days
2016**

Десятая глобальная
конференция AgileDays
по гибким методологиям
разработки

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Март 2016, Москва

О конференции

Ежегодное ключевое событие для всех, кто интересуется гибкими методологиями.

- Уникальная площадка для обмена опытом в Agile и Lean:
 - как проходило внедрение,
 - какие были проблемы и как с ними получалось бороться,
 - как заинтересовывали сотрудников и боролись со скептиками.
- Обучение конкретным вещам:
 - лучшие инструменты и практики,
 - мастер-классы для специалистов разного уровня,
 - тренинги от российских и зарубежных agile-гуру.

Содержание конференции

На примере 2014-2015 гг.

- Инженерные практики и практики тестирования
- Разработка и управление продуктом. Системы измерения эффективности
- Управление проектом и мотивация команды
- Конкретные agile-практики
- Масштабирование agile в рамках всей компании

Доклады с AgileDays 2015

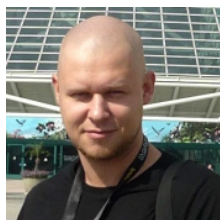
<https://vimeo.com/search/page:1/sort:relevance?q=agiledays-2015>

Ключевые докладчики 2014-2015



Shannon Ewan

Управляющий директор, International Consortium for Agile (ICAgile)
Los Angeles, California



Антон Волков

AlternativaPlatform (Пермь), Технический директор компании
AlternativaPlatform, TankiOnline.com



David J. Anderson

основатель и один из главных идеологов управления разработкой по методологии Kanban.



Ahmed Sidky

Исполнительный директор и сооснователь Международного Agile Консорциума (International Consortium for Agile), а так же один из руководителей комитета, разрабатывающего PMI-ACP сертификацию (PMP для Agile).

Аудитория

- руководители компаний и менеджеры проектов,
- скрам-мастера и владельцы продуктов,
- разработчики и аналитики
- гуру в agile и новички
- все, кто заинтересован в совершенствовании процессов разработки в своей компании.

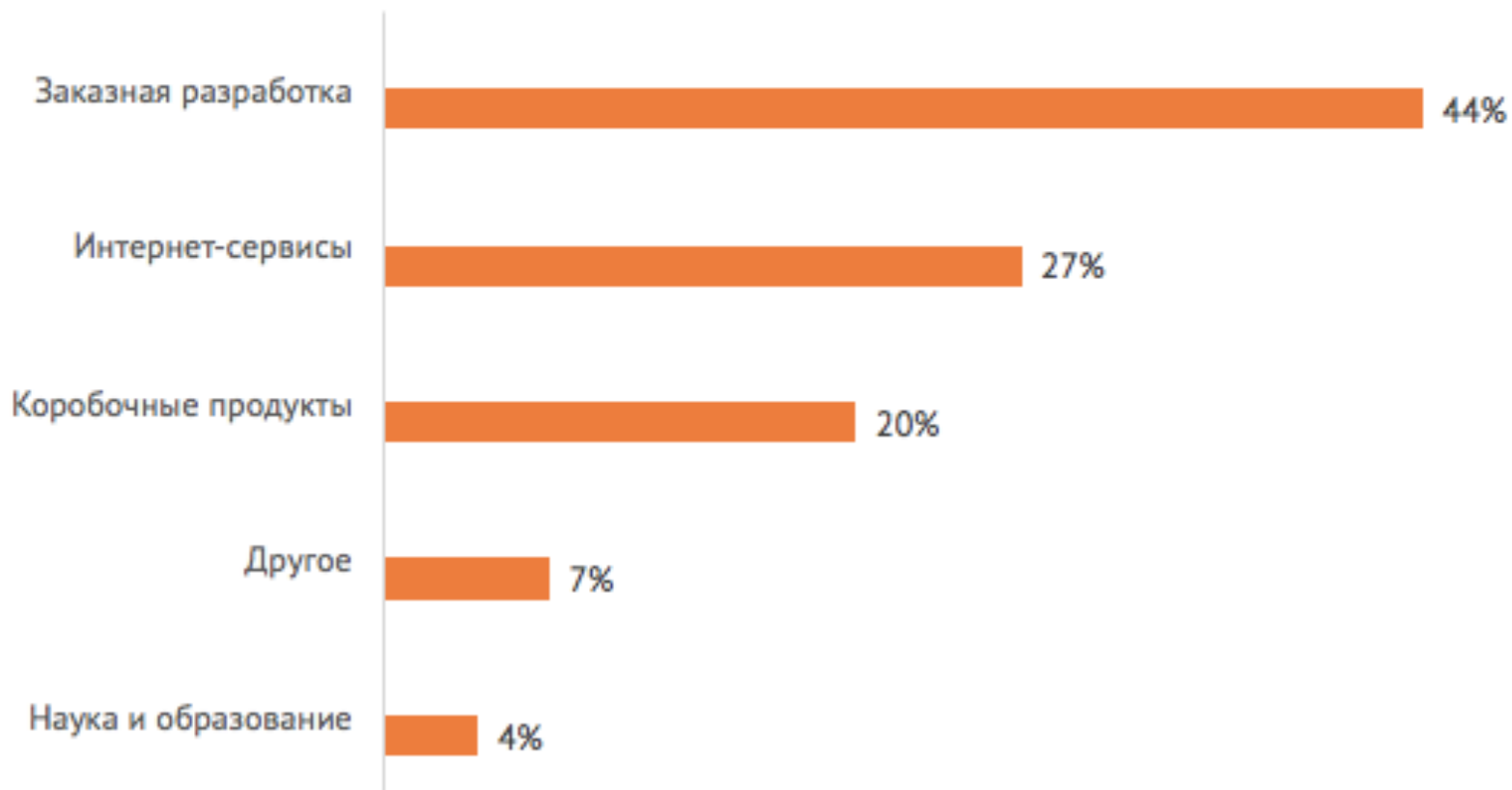
Портрет участников

Более 1000 участников из 400 компаний



Профиль компании

Более 1000 участников из 400 компаний



Постоянные партнеры



Отзывы партнеров

*Станислав Калканов,
Practice Center Director*



«Вот уже несколько лет подряд Luxoft является спонсором конференции Agile Days, т.к. она дает нам возможность не только поделиться своей экспертизой в области разработки программного обеспечения, но и обсудить тенденции развития и применение Agile как в российских, так и в зарубежных проектах.

AgileDays представляет собой идеальную площадку для реализации имиджевых и коммерческих целей компании».

Организатор



ScrumTrek – ведущая компания в России и СНГ в области процессного, инженерного и продуктового консалтинга.

С 2007 года ScrumTrek работает с лидерами в своих отраслях, которые специализируются на разработке крупных веб-сервисов, банковского ПО, CRM-решений и многих других направлений.

Преимущества партнеров

- прямой доступ к Agile и Lean сообществу России – 1000 самых активных участников из более чем 400 компаний индустрии, от разработчиков и менеджеров проектов до CEO и владельцев компаний;
- возможность показать профессиональной аудитории вашу позицию на рынке;
- продемонстрировать новые решения и продукты;
- решить задачи подбора персонала и укрепления HR-бренда компании.

Платиновой партнер

Стоимость 600 000 р.

Эксклюзивная номинация

5

включенных регистраций для сотрудников

35% скидка

для остальных сотрудников

Доклад

представителя компании

Стенд в лучшем месте

холле конференции на ваш выбор

Проведение конкурсов,

активности, розыгрыш призов

- 2 страницы рекламы компании в буклете конференции
- Выступление с приветственным и завершающим обращением (не более 2-х минут)
- Реклама в мобильном приложении конференции
- Приоритетное вложение рекламных материалов в сумки участников
- Roll-up компании во всех залах, кроме главного
- Логотип с активной ссылкой на сайте

Золотой партнер

Стоимость 350 000 р.

3

Включенных
регистрации для
сотрудников

25% скидка

для остальных
сотрудников

Доклад

представителя
компании

Стенд

в холле конференции на
ваш выбор

Проведение конкурсов,

активности, розыгрыш призов

- 1 страница рекламы компании в буклете конференции
- Вложение рекламных материалов в сумки участников
- Roll-up компании в холле
- Логотип с активной ссылкой на сайте

Спонсор тематической секции

Стоимость 250 000 р.

- Участие представителя компании в качестве спикера в одной из дискуссий секции (Agile/Lean, Experience Reports, DevOps, Gamification или OpenSpace)
- Roll-up компании в выбранной секции
- Упоминание спонсора тематической секции в начале и в конце каждого дня
- Упоминание компании в начале и в конце конференции

Мобильный партнер

Стоимость 200 000 р.

Эксклюзивная номинация

- Брендированная зона в холле конференции
- Предоставление зарядных устройств участникам под залог паспорта
- Упоминание компании в буклете конференции
- Упоминание компании в социальных сетях в группах конференции
- Реклама в мобильном приложении конференции
- Логотип с активной ссылкой на сайте

Agile Night партнер

Стоимость 150 000 р.

Эксклюзивная номинация

- Брендированная компанией зона для фуршета (фуршет: виски, кола, фрукты)
- Пиар AgileNight в социальных сетях и e-mail рассылках
- Упоминание компании в начале и в конце конференции
- Упоминание компании в буклете конференции
- Логотип с активной ссылкой на сайте
- Roll-up компании в холле конференции

Lounge партнер

Стоимость 100 000 р.

Эксклюзивная номинация

- Брендированная зона в холле конференции для отдыха участников
- Упоминание компании в буклете конференции
- Проведение конкурсов, активностей, розыгрышей, призов в lounge зоне
- Логотип с активной ссылкой на сайте

Партнер бодрого утра

Стоимость 100 000 р.

Эксклюзивная номинация

- Рекламный материал компании на столах во время кофе-брейков
- Брендированная табличка с надписью Coffee sponsor – Company name
- Упоминание компании в буклете конференции
- Упоминание компании в социальных сетях в группах конференции
- Логотип с активной ссылкой на сайте

Информационный партнер

- Логотип компании в буклете конференции
- Логотип с активной ссылкой на сайте
- Скидка на участие 10% для читателей
- Скидка 15% для сотрудников компании

Мы открыты к сотрудничеству и будем рады обсудить любые способы взаимодействия со спонсорами, информационными, техническими и другими партнерами.

Ирина Ринчинова
+7 (495) 374 88 12
info@scrumtrek.ru